



Gestört besser werden

Antifragilität – Wie wir mit all den Disruptionen besser werden können

Warum es auf dieser Bühne wirklich geht

Organisationen stehen vor der Herausforderung, mit immer mehr parallelen und komplexen Veränderungen umzugehen. Die Zukunft kann man zwar vorhersagen, sie wird so aber sicher nicht eintreten. Wer hatte 2019 eine Corona-Pandemie in seinen Business-Plänen? Die Frage ist also: Wie können wir Organisationen gestalten, damit sie diese heute noch unbekannten Herausforderung nicht nur gerade mal so aushalten, sondern die Optionen entwickeln, damit stetig besser zu werden? Die antifragile Organisation. Wie genau das gelingen kann, zeigt Thomas Pisar in seiner Keynote.

Die zentrale These

Die herkömmlichen Managementparadigmen des letzten Jahrtausends, das Streben nach höchster Effizienz, ist in dieser komplexen Welt nicht mehr hilfreich, sondern schädlich. Organisationen, die sich in einem dynamischen Umfeld befinden, müssen neue, zusätzliche Eigenschaften entwickeln, die über die reine Optimierung hinausgehen und im ersten Schritt kontraintuitiv erscheinen. Die Komplexität, mit der wir täglich konfrontiert sind, kann nicht reduziert werden. Wir können Organisationen allerdings so entwickeln, dass sie diese Komplexität besser absorbieren können. Wir können die Komplexität besser managen, die Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit herstellen. Dazu braucht es, gegen jeden Effizienzgedanken, mehr Komplexität. Nur Komplexität kann mit Komplexität umgehen. Die Grundbotschaft ist, dass sich die Welt in einem steten Wandel befindet. Wir, als Gestalter von Organisationen, sind gefordert. Wir sind nicht hilflos, wir können agieren und Organisationen für das nächste unbekanntes Unbekanntes ausrichten.

Diese Keynote basiert auf dem Konzept der Antifragilität nach Nassim Taleb, wie es im Buch „[Komplexität als Stärke](#)“ von Thomas Pisar, das 2026 mit einem Geleitwort von Dave Snowden, Begründer des international etablierten Frameworks Cynefin, bei Wiley erschienen ist.

Was Ihr Publikum nach dieser Keynote anders sieht

Diese Keynote verändert, wie Führungskräfte ihre Organisation sehen und gestalten.

- Ihr Publikum sieht klar, warum der Effizienzgedanke in einer komplexen Welt scheitert
- Ihr Publikum versteht, was der Unterschied zwischen fragil, robust, resilient und antifragil ist
- Ihr Publikum erkennt, warum mehr Komplexität in Organisationen notwendig ist und welche neuen, zum Teil kontraintuitiven Eigenschaften es braucht, diese herzustellen
- Ihr Publikum versteht, wie diese Eigenschaften, die Option auf Antifragilität unterstützen
- Ihr Publikum nimmt ein neues, hoffnungsvolles, handlungsfähiges Bild von Organisation mit, die für die Ungewissheit der Zukunft gewappnet sind
- Diese Keynote erzeugt Klarheit, Orientierung und ein positives Bild für die Zukunft

Es geht um ein Umdenken in der Art und Weise wie Führungskräfte auf Organisationen blicken. Es geht nicht darum Komplexität reduzieren, sondern Organisationen darauf auszurichten.

Was auf der Bühne passiert

Die Keynote verbindet wissenschaftliche Modelle aus der Komplexitätsforschung und aus dem Feld der Antifragilität, praktische Erfahrungen und eine klare, humorvolle Bühnenpräsenz zu einem Vortrag, der gleichzeitig unterhält und geistig fordert. Keine Folien Schlachten, keine Buzzwords, sondern ein klarer gedanklicher Bogen, der hängen bleibt.

Das Publikum wird irritiert, zum Lachen gebracht und am Ende mit einem starken Ausblick entlassen, wie wir Organisationen für die Zukunft fit machen können, um durch diese komplexe Welt nachhaltig mit Erfolg zu navigieren. Keine Motivationsansprache, sondern ein Begreifen der Wirklichkeit, in der wir stecken.

Diese Keynote funktioniert besonders gut als Eröffnung oder Abschluss einer Konferenz, weil sie Sinn stiftet, Debatten auslöst, Gespräche in den Pausen verändert und noch lange über die Konferenz hinaus hallt.

Für welche Konferenzen und Kongresse diese Keynote ideal ist

- Digitale Transformation und KI
- Führung und Leadership
- Strategie, Organisation und Kultur
- Change, Innovation und Zukunft der Arbeit

Zielgruppen sind Eigentümer, Vorstände, C-Level, Geschäftsführer und Führungskräfte, die mehr wollen als weitere Tools und Buzzwords.

Für welche Firmenveranstaltungen diese Keynote ideal ist

- Führungskräfte-Veranstaltungen, Strategie- und Transformations-Kick-Offs, interne Klausuren, Town-Hall Meetings, Workshop-Auftakt
- Veranstaltungen für Kunden

Warum dieser Speaker

Dr. Thomas Pisar – Keynote Speaker, Executive Advisor, Autor von „Komplexität als Stärke“ (Wiley, 2026) Über 25 Jahre arbeitete Thomas Pisar in der Technologiebranche und verantwortete Transformationen in großen Organisationen. Er leitete sowohl große operative Einheiten als auch kleine strategische Teams mit großer Wirkung. Früh wurde ihm klar: Der entscheidende Hebel für nachhaltigen Wandel liegt nicht in der Technik, sondern im sozialen System – in der Art, wie Menschen zusammenarbeiten, denken und führen. Sein Buch „Komplexität als Stärke“ erschien 2026 bei Wiley mit einem Geleitwort von Dave Snowden und wurde in der Tageszeitung „Die Presse“ rezensiert. Heute verbindet Thomas Pisar analytische Präzision mit systemischem Denken und klarer Kommunikation. Als Executive Advisor, Sparringspartner und Keynote Speaker gibt er punktgenaue Impulse mit hoher Wirkung. Er ist Autor der Bücher „[Die Pisar Studien](#)“ und „[Komplexität als Stärke](#)“.

Bücher



„Ich kann dem Buch kein größeres Lob aussprechen, als zu sagen, dass es meine Sicht auf Resilienz verändert hat.“ – Dave Snowden

Rezensiert in „Die Presse“: [Komplexität managen: Planung ist nicht mehr als Illusion](#) | [Pisar-Studien: Online-Kolumne jetzt auch gedruckt](#)

Dr. Thomas Pisar – *Keynote Speaker für KI, Komplexität und Führung* | Executive Advisor | Autor | Physiker
www.thomas-pisar.com | office@thomas-pisar.com | +43 664 135 85 94



GSA Member



Speaker Night 2025 – 1. Publikumspreis

Ausgewählte Referenzen

OMV, IBM, Post, Siemens, A1, BearingPoint, Merkur Versicherung, Parlamentsdirektion, Agile Austria Conference, Cloudflight, LSZ, Sourcing International, iteratec, itonic, Leyrer+Graf, ACP und viele weitere

Formate

Keynote Dauer zwischen 20 Minuten und 60 Minuten

Deutsch oder Englisch

Videos, Ausschnitte und Referenzen unter

youtube.com/@ThomasPisar und www.thomas-pisar.com

Preis auf Anfrage